



Melding voorgenomen concentratie Albert Heijn en Koornneef, Autoriteit Consument en Markt

Zaaknummer: 16.1075.22

1. Op 21 oktober 2016 heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: "ACM") een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Albert Heijn B.V. (hierna: Albert Heijn), een onderdeel van de Ahold Delhaize groep voornemens is uitsluitende zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet, over Koornneef Supermarkt Naaldwijk B.V., Koornneef Supermarkt Honselersdijk B.V. en Koornneef Supermarkt Wateringen B.V. (hierna: Koornneef Supermarkten) alle onderdeel van de Koornneef Retailgroep.
2. Volgens de melding zijn de activiteiten van de betrokken ondernemingen (of, voor zover van belang, van de groep waarvan zij deel uitmaken):
 - voor Albert Heijn: de detailhandel in levensmiddelen, drogisterijartikelen en slijterijartikelen en via dochter Bol.com de online detailhandel;
 - voor Koornneef Supermarkten: de exploitatie van supermarkten als franchisenemer van Albert Heijn.
3. Belanghebbenden die opmerkingen wensen te maken over deze voorgenomen concentratie wordt verzocht deze schriftelijk kenbaar te maken aan ACM. Opmerkingen dienen uiterlijk zeven dagen na publicatie van deze mededeling in de Staatscourant op onderstaand adres te zijn ontvangen onder vermelding van bovenstaand zaaknummer.

Autoriteit Consument en Markt
Directie Mededinging
Postbus 16326
2500 BH Den Haag
telefoon: (070) 722 2000
telefax: (070) 722 2355

*Autoriteit Consument en Markt,
namens deze
B.L.K. Vroomen
Teammanager Directie Mededinging*