

Vergaderjaar 2007–2008

**27 565**

**Alcoholbeleid**

**Nr. 40**

**MOTIE VAN DE LEDEN LEIJTEN EN VOORDEWIND**

Voorgesteld 20 december 2007

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende, dat er – naast radio en televisie – veel reclame gemaakt wordt voor alcohol, bijvoorbeeld in bioscopen, met gadgets en in de openbare ruimte;

overwegende, dat deze vormen van promotie soms specifiek gericht zijn op jongeren en hun omgeving, en kunnen aanzetten tot (meer) drinken van alcohol;

verzoekt de regering onderzoek te doen naar de mogelijkheden om alcoholpromoties gericht op jongeren, zoals in bioscopen, te beperken en zo mogelijk te verbieden, en daarover de Kamer te informeren voor de zomer van 2008,

en gaat over tot de orde van de dag.

Leijten  
Voordewind