

## **Besluit van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Breda houdende regels omtrent de Dienst van Algemeen Economisch Belang stichting Citymarketing Organisatie**

### **Bekendmaking**

Burgemeester en wethouders van Breda maken bekend dat zij op 29 januari 2019 het Aanwijzingsbesluit Dienst van Algemeen Economisch Belang stichting Citymarketing Organisatie hebben vastgesteld.

### **Inwerkingtreding**

Het aanwijzingsbesluit wordt van kracht met ingang van de dag na die van deze bekendmaking.

### **Rechtsmiddelen**

Het is voor belanghebbenden mogelijk om tegen dit besluit op grond van de Algemene wet bestuursrecht een bezwaarschrift in te dienen. Dit moet binnen zes weken na deze bekendmaking schriftelijk ingediend worden en gericht zijn aan burgemeester en wethouders van de gemeente Breda, t.a.v. Adviescommissie bezwaarschriften, Postbus 90156, 4800 RH te Breda. In het ondertekende bezwaarschrift moet het volgende zijn opgenomen:

- naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres;
- de datum waarop het bezwaarschrift wordt ingediend;
- een omschrijving van het besluit waartegen bezwaar wordt gemaakt (nummer Gemeentebblad);
- de redenen waarom bezwaar wordt gemaakt.

Als het bezwaarschrift door iemand anders dan de belanghebbende wordt ingediend, moet een volmacht worden meegestuurd.

Het bezwaarschrift kan ook per elektronisch formulier worden verzonden. Dit formulier is te vinden op [www.breda.nl](http://www.breda.nl). Daar is ook meer informatie over bezwaarschriften te lezen.

Aanwijzingsbesluit Dienst van Algemeen Economisch Belang stichting Citymarketing Organisatie

### **Artikel I**

het college van de gemeente Breda;

gelet op:

- Artikel 108, eerste lid van de Gemeentewet;
- de Verordening (EU) nr. 2360/2012 van de Europese Commissie betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van de VWEU op de-minimussteun verleend aan diensten van algemeen economisch belang verrichtende ondernemingen;
- artikel 14 en 106, tweede lid van het VWEU;
- de Vrijstellingsbeschikking van de Commissie voor diensten van algemeen economisch belang 2012/21/EU, Pb EU 2012 L 7;

Overwegende dat:

- diensten van algemeen economisch belang (DAEB) hun bestaansrecht ontleen aan de artikelen 14 en 106, tweede lid, van het VWEU betreffende de werking van de Europese Unie;
- een onderneming specifiek belast moet worden met het beheer van een DAEB om gebruik te kunnen maken van de bijzondere positie die een DAEB inneemt binnen de Europese mededingingsregelgeving;
- de stichting Citymarketing organisatie als een publiek private samenwerking functioneert;
- de Citymarketing organisatie een uitvoeringsorganisatie is, die vanuit de strategie van "het verhaal van Breda", bijdraagt aan de economische groei van de stad door het vestigingsklimaat te versterken (merk/imago) en Breda aantrekkelijker te presenteren aan bewoners, bezoekers, studenten en bedrijven;
- het naar de mening van de gemeenteraad van Breda noodzakelijk is om deze diensten aan de stichting Citymarketing organisatie toe te vertrouwen, omdat daarmee in hoge mate wordt voldaan aan algemene behoeften van –een groot deel van- de inwoners van de gemeente Breda en wij het belangrijk vinden dat deze diensten kunnen worden aangeboden;
- de gemeenteraad als uitgangspunt heeft gehanteerd dat de onderneming sociaal verantwoorde tarieven hanteert en dat er door de stichting Citymarketing organisatie continuïteit en zekerheid

- in de dienstverlening wordt geboden, en dat zij op transparante wijze financiële verantwoording aflegt en de publieke en private inkomsten/uitgaven scheidt;
- aangezien dit aanwijzingsbesluit DAEB de bestaande situatie van al toegekende rechten en plichten van de stichting Citymarketing organisatie bevestigt en niet verder uitbreidt, geen (nieuwe) specifieke voorbereidingsprocedure is gevolgd en gebruik is gemaakt van artikel 2 lid 1 sub a van het DAEB-vrijstellingsbesluit (L312/67) achten wij om deze reden een voorafgaande consultatie van andere marktdeelnemers niet zinvol. (Gebleken is dat deze dienst op dit moment niet of niet genoegzaam wordt (of kan worden) uitgeoefend in de markt, zodat sprake is van marktfalen)

#### **Besluit:**

1. **aan te wijzen als Dienst van Algemeen Economisch Belang, de volgende diensten:** activiteiten, als zodanig aangeduid in de jaarlijkse subsidieverleningsbeschikking aan de stichting Citymarketing organisatie, waarbij zij compensatie ontvangt voor de volgende diensten:
  - merkontwikkeling/ merkbewaking; "Breda brengt het samen"
  - promotie/ productontwikkeling;
  - stimuleren/ ondersteunen initiatieven;
  - onderzoeken/ monitoren effecten en resultaten van inspanningen

Hiermee wil de gemeente door het merk Breda met de slogan "Breda brengt het samen" sterk te positioneren bij bewoners, bezoekers, bedrijven en studenten concreet bijdragen aan het bereiken van de volgende doelstellingen:

- aantrekken van nieuwe bewoners en stimuleren trots van bewoners op hun stad (ambassadeurs);
- aantrekken van meer bezoekers die langer verblijven en meer besteden;
- nieuwe studenten werven en afgestudeerden behouden;
- het aantal bedrijfsvestingen bevorderen (en daarmee ook de werkgelegenheid).

het college van burgemeester en wethouders is belast met toezicht op de tenuitvoerlegging en rapportageverplichting hiervan alsmede de jaarlijkse subsidieverstrekking en vaststelling.

2. **de aard en duur van de openbare dienstverplichtingen:**  
de verplichtingen voortvloeiende uit de taakomschrijving van de stichting Citymarketing organisatie in het besluit van het college van B & W waarbij subsidie is verleend voor de periode van één jaar. Deze aanwijzing eindigt op 1 januari 2029.
3. **naam en het betrokken grondgebied:**  
Stichting Citymarketing organisatie, te Breda, die diensten aanbiedt op het grondgebied van de gemeente Breda.
4. **De parameters voor de berekening, de controle en de herziening van de compensatie:**  
Zie de jaarlijkse subsidiebeschikking, het activiteitenplan en de begroting van de stichting Citymarketing organisatie.
5. **De regelingen om overcompensatie te vermijden en terug te betalen:**  
In de subsidiebeschikking die onderdeel uitmaakt van deze aanwijzing worden voorwaarden gesteld voor verantwoording en eindcontrole op de compensatie. Bij deze controle zal erop worden toegezien of de werkelijke kosten van de activiteiten in lijn zijn met de daarvoor begrote kosten. Indien blijkt dat overcompensatie heeft plaatsgevonden, zal dit worden teruggevorderd. Zie de jaarlijkse subsidiebeschikking, het activiteitenplan en de begroting van de stichting Citymarketing organisatie.

#### **Artikel II**

##### **Inwerkingtreding**

Het aanwijzingsbesluit wordt van kracht met ingang van de dag na die van deze bekendmaking.

*Aldus besloten door burgemeester en wethouders van Breda in haar vergadering van 29 januari 2019.*

, *burgemeester*

, *secretaris*