

## **Bijlage: Het Programma Samen Dementievriendelijk.**

Met het programma 'Samen Dementievriendelijk' wil Alzheimer Nederland - in het kader van het Deltaplan Dementie en in samenwerking met PGGM - bevorderen dat de Nederlandse bevolking meer kennis opdoet over dementie en leert die kennis om te zetten in hulp aan mensen met dementie en hun mantelzorgers.

Het programma bestaat uit vier onderling samenhangende werkpakketten. Het werkpakket Campagne is gericht op het ontwerpen en uitvoeren van een nationale en multimediale campagne. In de andere werkpakketten: 'training', 'online platform' en 'service' worden ondersteunende diensten ontwikkeld en aangeboden.

### *Campagne*

Een nationale en multimediale campagne is erop gericht 1 miljoen Nederlanders te raken en te inspireren. En om mensen er toe aan te zetten zich te registreren om samen dementievriendelijk te worden. Deze dementievrienden kunnen ook hun eigen omgeving via online en offline kanalen inspireren waardoor nog meer mensen zich registreren en mee gaan doen. Het is de bedoeling dat in 2020 310.000 mensen dementievriend zijn.

Het basisidee van de campagne is "Samen maken we Nederland dementievriendelijk". De uitgangspunten voor de campagne: De ziekte wordt zeer serieus genomen maar de mensen die met de ziekte te maken hebben nog serieuzer. De benadering is altijd een positieve en werkt twee kanten op, op basis van gelijkwaardigheid. Er worden duidelijke en haalbare handelingsperspectieven voor iedereen geboden. In de campagne wordt de relatie tussen iemand met dementie en iemand zonder dementie steeds zichtbaar gemaakt in verhalen en filmportretten, met herkenbare maar ook minder herkenbare situaties.

Na de lancering op 9 mei tijdens de EU-Conferentie 'Living well with(out) dementia' in Amsterdam start de campagne via de social media met het versterken van het gevoel van 'samen'. Op Facebook worden ter inspiratie dementievriendelijke voorbeelden gedeeld en sociale contacten tussen mensen met en zonder dementie bevorderd. Met LinkedIn worden zakelijke beslissers geïnspireerd en bedrijven geworven. Twitter wordt benut als extra sociaal kanaal, meer gericht op PR en actualiteit. Na de zomer start een TV-campagne.

### *Training*

In het werkpakket Training worden online en offline trainingsmodules ontwikkeld en aangeboden om de geregistreerde dementievrienden te activeren door ze toe te rusten met kennis over dementie. Zo worden bijvoorbeeld omgangstips omgezet in een helder mantra dat elke Nederlander kan gebruiken in de omgang met iemand met dementie: GOED: Gerust stellen - Oogcontact maken - Even meedenken - Dankjewel.

### *Online Platform 'Samendementievriendelijk.nl'*

De activiteiten in het werkpakket Online Platform hebben als doel een online community te laten ontstaan en te onderhouden. Daarin worden zoveel mogelijk mensen geactiveerd hun kennis over dementie te vergroten, contacten en ervaringen te delen en op eigen wijze bij te dragen aan een dementievriendelijke samenleving.

### *Service*

Met de activiteiten in het werkpakket Service tenslotte, worden de (potentiële) dementievrienden met raad en daad ter zijde gestaan.